

1	Пояснительная записка	3
2	Учебно-тематическое планирование	4
3	Содержание тем учебного курса	6
4	Требования к уровню подготовки учащихся, обучающихся по данной программе	31
5	Список литературы.	32

Пояснительная записка

В основе рабочей программы обучения Технологии в 10 общеобразовательном классе лежит программа под редакцией В. Д. Симоненко. Данная программа рассчитана на 2 часа изучения предмета в неделю. Согласно базисному плану количество часов в неделю, отведенное на изучение технологии в общеобразовательных классах, снижено с двух часов до одного часа. В связи с этим предлагается пропорционально уменьшить количество учебных часов для изучения разделов программы в 10 классе:

1. Основы предпринимательства — 8 ч.
2. Информационные технологии — 6 ч.
3. Техническое творчество, основы художественного конструирования (по выбору) — 10 ч.
4. Проект — 10 ч.

Предлагаемая программа обучения технологии предполагает изучение курса “Основы компьютерного проектирования и дизайна” в рамках раздела “Техническое творчество, основы художественного конструирования (по выбору)”. Данный курс позволяет освоить основы современных компьютерных технологий проектирования и дизайна на примере изучения компьютерных систем проектирования AutoCAD и 3D Studio MAX.

В 10 общеобразовательном классе учебные часы раздела “Проект” перераспределены: 4 часа этого раздела отнесены к учебным часам раздела “Основы предпринимательства” и предназначены для выполнения творческого проекта; 4 часа на раздел «Имидж и этикет делового человека»; оставшиеся 2 часа отнесены к разделу “Информационные технологии” для выполнения творческого проекта. Таким образом, распределение учебных часов для изучения разделов программы в 10 классе таково:

1. Основы предпринимательства — 12 ч.
2. Имидж и этикет делового человека – 4 ч.
3. Информационные технологии — 8 ч.
4. Основы художественного проектирования и дизайна — 10 ч.
5. Резерв времени — 1 ч.

Итого: 35 часов

Учебно-тематическое планирование

10 класс

учитель Шишкин В.В.

количество часов: всего – 35; первое полугодие – 16; второе полугодие – 18; в неделю – 1.

Плановых контрольных уроков – 4; зачетов - ; тестов – 4 часа.

Административных контрольных уроков _____

Планирование составлено на основе Программы Трудовое обучение для сельских школ «Технология» 10-11 кл. под рук. В.Д.Симоненко.М. «Просвещение» 2000 г.

Сводного учебного плана предмета «Технология» МОУ СОШ п. Гремячий.

Учебник Технология 10 кл. ред. В.Д.Симоненко «Вента-Граф» 2000г.

Дополнительная литература: Журналы «Школа и производство 2002-2007гг.

№	Темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	<i>Основы предпринимательства. 12 часов</i>			
1.	Введение в предпринимательство	1	1	
2.	История предпринимательства. Современное состояние предпринимательства.	1	0,5	0,5
3.	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1	1	
4.	Анализ рынка прибыльных идей	1	0,5	0,5
5.	Типы предприятий. Нормативная база предприятия	1	0,5	0,5
6.	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда	1	0,5	0,5
7.	Налогообложение в России	1	0,5	0,5
8.	Менеджмент в предпринимательской деятельности	1	0,5	0,5
9	Маркетинг в предпринимательской деятельности	1	0,5	0,5
10	Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг. реализация товаров и услуг	1	0,5	0,5
11	Предпринимательский риск	1	0,5	0,5
12	Защита творческих проектов «Мое собственное дело»	1		1
	ИТОГО:	12	6,5	5,5
	<i>Имидж и этикет современного делового человека. 4 часов</i>			
1.	Имидж и дизайн офиса	1	0,5	0,5
2.	Имидж сотрудников	1	0,5	0,5
3.	Служебно-деловой этикет	1	0,5	0,5
4.	Секретарь-референт – лицо фирмы.	1	0,5	0,5
	ИТОГО:	4	2	2
	<i>Информационные технологии. 8 часов</i>			
1.	Введение в раздел "Информационные технологии (ИТ)". Техника для телефонной связи. Мобильные средства связи.	1	0,5	0,5
2.	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие устройства, подключаемые к ком-	1	0,5	0,5

	пьютерам			
3.	Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.	1	0,5	0,5
4.	Всемирная компьютерная сеть Интернет. Компьютерная поддержка предпринимательства.	1	0,5	0,5
5	Информационные технологии (ИТ) в маркетинге. Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм	1	0,5	0,5
6	Информационные технологии в швейном производстве и рукоделии. Информационные технологии в черчении.	1	0,5	0,5
7	Творческий проект "Компьютерная открытка-поздравление"	1	0,5	0,5
8	Творческий проект "Компьютерная открытка-поздравление"	1		1
	ИТОГО:	8	3,5	4,5
	Основы художественного проектирования и дизайна. 10 часов			
1	Введение в раздел "Основы художественного проектирования изделий". Понятие об основах проектирования, или дизайн изделий	1	0,5	0,5
2	Алгоритм дизайна. Создание банка идей	1	0,5	0,5
3	Потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия	1	0,5	0,5
4	Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта	1	0,5	0,5
5	РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Экспертиза изделия. Выбор материалов.	3	1	2
6	ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Расчет себестоимости изделия. Защита и оценка проекта	3	1	2
	ИТОГО:	10	4	6
	Итого:	34	16	18
	Резервное время	1		
	ИТОГО:	35		

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
I полугодие							
	Основы предпринимательства.	12					
1	Введение в предпринимательство	1	1 неделя		Сущность понятия «предпринимательство». Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура		Выполнение тестового задания «Ваш потенциал предпринимателя». Изучение ресурсов Брянской области, которые могут использоваться в процессе предпринимательской деятельности. Практическая работа «Определение необходимых ресурсов предприятия». Разработка Кодекса предпринимателя.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					в экономике, его права, обязанности и ответственность.		
2	История предпринимательства. Современное состояние предпринимательства.	1	2 недели		Становление предпринимательства в России и за рубежом. Торговля. Купечество. Кодекс «Русская правда». Промыслы. Кооперативы. Артели. Предпринимательство во времена правления Петра I. Отмена крепостного права (1861 г.). Культурные традиции русского предпринимательства. Династии российских предпринимателей. Предпринимательство в Советской России. Современное состояние предпринимательства.	Сущность понятия «предпринимательство». Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура в экономике, его права, обя-	Творческие задания «Династии российских предпринимателей», «Предпринимательство в России». Разработать составляющие эффективной предпринимательской деятельности на основе опыта русских предпринимателей

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
						занности и ответственность.	
3	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	1	3 неделя		Бизнес-план: сущность, цель, задачи, назначение. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание: резюме, характеристика товаров (услуг), рынок товаров (услуг), конкуренция на рынках сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, риски в деятельности фирмы, финансовый план, приложения к бизнес-плану. Факторы конкурентоспособности фирмы, предлагаемых товаров	Становление предпринимательства в России и за рубежом. Торговля. Купечество. Кодекс «Русская правда». Промыслы. Кооперативы. Артели. Предпринимательство во времена правления Петра I. Отмена крепостного права (1861 г.). Культурные традиции русского предпринимательства. Династии российских предпринимателей. Предпринимательство в Советской России. Современное состояние предпринимательства.	Знакомство с рабочей тетрадью для выполнения творческого проекта «Мое собственное дело». Разбор бизнес-плана «Ученическая компания».
4	Анализ рынка прибыльных идей	1	4 неделя		Типы и виды предпринимательства. Сферы, отрасли, секторы экономики. Типы предпринимательства: производственное, коммерческое (посредничество), в финансовой сфере. Формы	Бизнес-план: сущность, цель, задачи, назначение. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание: резюме, характеристика товаров (услуг), рынок товаров (услуг), конкуренция на рынках	Составление банка предпринимательских идей, их анализ. Дидактическая игра «Прибыльная идея». Выполнение задания «Анализ рынка» Деловая игра «Прибыльное производство»

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					предпринимательства: индивидуальная и коллективная. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Идея как основа предпринимательской деятельности. Банк идей. Инновационная идея. Спрос, предложение, цена, издержки. Анализ идеи.	сбыта, план маркетинга, план производства, организационный план, риски в деятельности фирмы, финансовый план, приложения к бизнес-плану. Факторы конкурентоспособности фирмы, предлагаемых товаров	
5	Типы предприятий. Нормативная база предприятия	1	5 ене- ля		Единоличное и коллективное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Типы предприятий: товарищества, общества, корпорации, акционерные общества, государственные предприятия. Объединения коммерческих юридических лиц. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурные группы. Правовое регулирование предприниматель-	Типы и виды предпринимательства. Сферы, отрасли, сектора экономики. Типы предпринимательства: производственное, коммерческое (посредничество), в финансовой сфере. Формы предпринимательства: индивидуальная и коллективная. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Идея как основа предпринимательской деятельности. Банк идей. Инновационная идея. Спрос, предложение, це-	Практическая работа «Типы предприятий». Составление сравнительных таблиц видов и форм предпринимательской деятельности. Составление Устава предприятия, учредительного договора предприятия Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					ской деятельности. Устав предприятия. Учредительный договор, условия разработки и составления учредительного договора. Юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, товарный знак. Учетная политика.	на, издержки. Анализ идеи.	
6	Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда	1	6 недель		Трудовой коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита трудовых прав работников. производительность труда. Пути повышения производительности труда. Сдельная оплата труда. Премия. Повременная оплата труда. Косвенная оплата труда. Аккордная оплата труда	Единоличное и коллективное предпринимательство. Субъекты предпринимательской деятельности: физические и юридические лица. Типы предприятий: товарищества, общества, корпорации, акционерные общества, государственные предприятия. Объединения коммерческих юридических лиц. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурные группы. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Устав	Составление трудового контракта. Выполнение практической работы «Определение оплаты труда». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
						предприятия. Учредительный договор, условия разработки и составления учредительного договора. Юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, товарный знак. Учетная политика.	
7.	Налогообложение в России	1	7 недель		Понятие налога. Налоговая политика государства. Основные виды налогов: федеральные, региональные, местные. Прямые и косвенные налоги. Субъекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Элементы налогообложения: объект, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, порядок исчисления, льготы, порядок и сроки уплаты налогов. Налог на прибыль, налог на добавочную стоимость, налог с физических лиц.	Трудовой коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита трудовых прав работников. производительность труда. Пути повышения производительности труда. Сдельная оплата труда. Премия. Повременная оплата труда. Косвенная оплата труда. Аккордная оплата труда	Решение задач на исчисление налогов. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело».
8	Менеджмент в предпри-	1	8 неде-		Понятие менеджмента.	Понятие налога. Налого-	Выполнение теста

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
	нимательской деятельности		ля		Кто такой менеджер? Составляющие менеджмента. Основные требования системы управления. Организация производства: горизонтальная, вертикальная. Структура управления.	вая политика государства. Основные виды налогов: федеральные, региональные, местные. Прямые и косвенные налоги. Субъекты налогообложения. Федеральные, республиканские, местные налоги. Элементы налогообложения: объект, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, порядок исчисления, льготы, порядок и сроки уплаты налогов. Налог на прибыль, налог на добавочную стоимость, налог с физических лиц.	«Предрасположенность к деятельности менеджера» Составление схемы «Структура управления акционерным обществом». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»
9	Маркетинг в предпринимательской деятельности	1	9 неделя		Маркетинг. Маркетинговый план. Маркетинговая стратегия. Анализ рынка. Система ценообразования. Система продвижения товаров (услуг) и стимулирование сбыта. Прямые и косвенные системы сбыта.	Понятие менеджмента. Кто такой менеджер? Составляющие менеджмента. Основные требования системы управления. Организация производства: горизонтальная, вертикальная. Структура управления.	Составление схем «Сегментирование потребительского рынка», «Способы реализации товаров». Деловая игра «Чья реклама лучше?». Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»
10	Себестоимость продукта. Цена товаров и услуг.	1	10 неделя		Себестоимость продукции. Калькуляция. Еди-	Маркетинг. Маркетинговый план. Маркетинговая	Определение цеховой, заводской и коммерче-

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
	реализация товаров и услуг				ница калькуляции. Статьи калькуляции. Смета. Элементы затрат. Амортизация. Материальные затраты. Ценообразование. Стратегия низких, средних и высоких цен. Издержки производства. Цена покупателя и продавца. Канал товародвижения. Дистрибьютор. Розничная и оптовая торговля.	стратегия. Анализ рынка. Система ценообразования. Система продвижения товаров (услуг) и стимулирование сбыта. Прямые и косвенные системы сбыта.	ской себестоимости. Решение задач. Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»
11	Предпринимательский риск	1	11 недели		Сущность и классификация предпринимательских рисков. Типы риска: по возможностям страхования, возможностям диверсификации, в зависимости от этапа решения проблемы, по природе возникновения, по масштабам, по сфере возникновения, по длительности воздействия, по ожидаемым результатам, по степени допустимости. Виды риска: производственный, коммерческий, финан-	Себестоимость продукции. Калькуляция. Единица калькуляции. Статьи калькуляции. Смета. Элементы затрат. Амортизация. Материальные затраты. Ценообразование. Стратегия низких, средних и высоких цен. Издержки производства. Цена покупателя и продавца. Канал товародвижения. Дистрибьютор. Розничная и оптовая торговля.	Заполнение рабочей тетради «Мое собственное дело»

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					совый. Факторы влияющие на уровень предпринимательского риска: прямого и опосредованного воздействия. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков: стратегия уклонения, передача (трансферт) риска партнерам. Критерии выбора страховой компании		
12	Защита творческих проектов «Мое собственное дело»	1	12 неделя				
	Имидж и этикет современного делового человека.	4					
13	Имидж и дизайн офиса	1	13 неделя		Имидж сотрудников, руководителя, организации. Элементы дизайна офиса		Разработать составляющие имиджа фирмы, созданной учениками в классе.
14	Имидж сотрудников	1	14 неделя		Позы и жесты. Манеры держаться. Улыбка. Чистота и аккуратность. Одежда. Макияж	Имидж сотрудников, руководителя, организации. Элементы дизайна офиса	Описать внешность руководителя страховой компании. Описать внешность директора завода. Описать внеш-

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
							ность продавца в компьютерном магазине
15	Служебно-деловой этикет	1	15 недели		Правила хорошего тона. Изложение основных положений книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед и переписки. Сетевой этикет.	Позы и жесты. Манеры держаться. Улыбка. Чистота и аккуратность. Одежда. Макияж	Составление делового письма на бумажном носителе. Составление электронного делового письма
16	Секретарь-референт – лицо фирмы.	1	16 недели		Основные профессиональные качества: квалификация, инициативность, организованность, осведомленность, ответственность, пунктуальность, дипломатичность, память. Деловая культура секретаря	Правила хорошего тона. Изложение основных положений книги Д.Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей». Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед и переписки. Сетевой этикет.	Привести примеры высококвалифицированных секретарей-референтов из кинофильмов и художественной литературы. Провести в классе диалог - условный телефонный деловой разговор с коллегой.
II полугодие							
	Информационные технологии	8					
17	Введение в раздел "Информационные технологии (ИТ)". Техника для телефонной	1	17 недели		Определение понятия "информационные технологии". Технологические достижения, со-		Составление обобщающей сравнительной таблицы "Тип телефона –

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
	связи. Мобильные средства связи.				<p>ставляющие основу современных информационных технологий (ИТ). Два вида телефонов по принципу работы - аналоговые и цифровые; их основное отличие. Основные функции цифровых телефонов, методы использования этих функций. Беспроводные телефоны (радиотелефоны). Частотные диапазоны для радиосвязи. Сервисные возможности и функции радиотелефонов. Телефоны с автоответчиком: особенность их конструкции (наличие магнитофона) и вытекающие возможности и функции. Назначение устройства биппер. Телефоны с автоматическим определением номера. Мобильные средства связи. Способ передачи сигналов (радиоволны) и вытекаю-</p>		<p>Возможности и характеристики – Использование телефона в офисе или для личных целей". Изучение систем мобильной связи местного региона и разработка обоснования выбора одной из них. Выяснение (в организации по обслуживанию сотовой связи) и описание алгоритма применения роуминга в выбранной системе. Изучить в сравнении основные технологии использования мобильных телефонов нескольких популярных фирм (как осуществлять звонки, посылать SMS-сообщения, делать фото снимки и пр., производить различные настройки).</p>

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					шие свойства и особенности связи. Понятие "пейджер". Принцип работы пейджинговой связи. Понятие "роуминг". Сотовые телефоны, их основное отличие от обычного. Стандарты сотовой связи.		
18	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам	1	18 недели		Факсимильный аппарат - назначение; принцип считывания информации с источника и передачи информации. Копировальный аппарат - назначение, основные возможности. Периферийное оборудование: средства ввода-вывода информации, обработки, хранения, передачи. Сканер – назначение, принцип работы. Модем – назначение, принцип работы. Скорость передачи информации по сети. Мультимедийное обо-	Техника для телефонной связи. Мобильные средства связи.	1. Изучение технологии работы факса, ксерокса. 2. Изучение технологии работы сканера. Пробное сканирование страницы текста или изображения. 3. Изучение технологии работы принтера. 4. Составление обобщающей сравнительной таблицы о 3-х типах принтеров (матричный, струйный, лазерный).

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					рудование – назначение, перечень основных средств мультимедиа. Особенность технологии "виртуальная реальность". Печатающие устройства: принтеры, их основные характеристики, типы. Принципы печати разных типов принтеров.		
19	Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники.	1	19 неделя		Причины, актуальность объединения персональных компьютеров (ПК) в сеть. Возможности ПК, подключенных к сети. Разделение сетей по масштабам. Локальные сети, их топология. Типы сетей: "клиент-сервер" и одноранговая компьютерная сеть. Примеры глобальных сетей. Совершенствование организации труда в офисе, фирме при использовании сетевых технологий.	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование ПЭВМ. Печатающие устройства, подключаемые к компьютерам	1. Определение, к какому типу соединения относят знакомые компьютерные сети. 2. Составление упрощенной укрупнённой схемы компьютерной сети школы. 3. Анализ литературы и пр. источников на предмет соотношения "производительность / цена" для разных сетевых соединений и заполнение таблицы "Способ связи – Устройство связи – Скорость передачи данных – Цена устройств для

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
							связи двух компьютеров"
20	Всемирная компьютерная сеть Интернет. Компьютерная поддержка предпринимательства.	1	20 недели		Сеть Интернет: история возникновения и развития. Типы связи в Интернет. Адреса компьютеров в Интернет, структура адреса; понятие "домен". Основные службы Интернет, их характеристики и возможности (электронная почта, WWW, телеконференции, FTP). Понятия "web-страница" и "web-сайт", "провайдер". Образование адреса электронной почты. Информация как один из основных ресурсов предпринимательства. Использование ИТ как важнейшее слагаемое успеха предпринимательства. Цели предприятия при внедрении автоматизированных систем. ИТ как основа сведения в единую систему и концепцию всех	Причины, актуальность объединения персональных компьютеров (ПК) в сеть. Возможности ПК, подключенных к сети. Разделение сетей по масштабам. Локальные сети, их топология. Типы сетей: "клиент-сервер" и одноранговая компьютерная сеть. Примеры глобальных сетей. Совершенствование организации труда в офисе, фирме при использовании сетевых технологий.	1. Анализ и расшифровка структуры заданных учителем <i>адресов компьютеров</i> , подключенных к Интернет (IP-адресов), <i>адресов web-сайтов</i> и адресов <i>e-mail</i> . 2. Изучение технологий работы в сети Интернет: а) <i>при наличии подключения школы к Интернет</i> : – загрузка на ПК web-страниц; – создание почтового ящика; б) <i>при отсутствии подключения к Интернет</i> : работа в программе, имитирующей среду WWW.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					факторов предпринимательства. Использование компьютерных технологий - систем делопроизводства, офисных приложений, сети Интернет; множительной и передающей техники.		
21	Информационные технологии (ИТ) в маркетинге. Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм	1	21 неделя		ИТ в маркетинге. Настольные издательские системы: понятие, их преимущества, эффект от использования в рекламе. Программа MS Publisher – назначение, возможности. Системы управления базами данных (СУБД) – назначения, возможности, примеры использования в маркетинге. Факс-модем: – назначение, направления использования в маркетинге. Использование в маркетинге сети Интернет (системы WWW, телеконференций). Использование модемов для удалённо-	Сеть Интернет: история возникновения и развития. Типы связи в Интернет. Адреса компьютеров в Интернет, структура адреса; понятие "домен". Основные службы Интернет, их характеристики и возможности (электронная почта, WWW, телеконференции, FTP). Понятия "web-страница" и "web-сайт", "провайдер". Образование адреса электронной почты.	Изучение раздаточного материала о возможностях разных программ пакета MS Office, рассмотрение файлов электронных документов, созданных в разных программах пакета MS Office.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					го доступа с домашнего ПК к компьютерам офиса. Компьютер (ПК) атрибут современного офиса, возможности его использования в офисе. Умение работать на ПК как условие приёма на работу. Пакет программ электронного офиса фирмы Microsoft.		
22	Информационные технологии в черчении.	1	22 неделя		Автоматизация технологических операций; отличия в степени гибкости встроенных микропроцессоров и компьютеров. Автоматизация проектирования конструкций изделий. САПР: понятие, назначение; состав оборудования, которое в сочетании с программами автоматизирует проектирование. Система КОМПАС, её возможности	Возможности использования компьютерной техники в офисах фирм	1. Создание при помощи графического редактора рисунка модели. При отсутствии цветного принтера раскраска рисунка красками или цветными карандашами. 2. Изучение различных программ на CD, DVD (имеющихся в школьной медиатеке) по автоматизации технологий, черчения, электронных справочников и т.п.
23	Творческий проект "Компьютерная	1	23 неделя		Проблема и цель разработки проекта. Обос-	Автоматизация проектирования конструкций из-	Разработка творческого проекта "Компьютер-

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
	открытка-поздравление"				нование проекта. Схема осуществления проекта. Технологическая карта выполнения компьютерных операций по созданию поздравительной открытки.	делий. САПР: понятие, назначение; состав оборудования, которое в сочетании с программами автоматизирует проектирование. Система КОМПАС, её возможности	ная открытка-поздравление" или проекта др. темы (с активным использованием компьютерного программного обеспечения).
24	Творческий проект "Компьютерная открытка-поздравление"	1	24 неделя		Технологии реализации проекта поздравительной открытки средствами компьютерного программного обеспечения		Разработка творческого проекта "Компьютерная открытка-поздравление". Защита проекта.
	Основы художественного проектирования и дизайна.	10					
25	Введение в раздел "Основы художественного проектирования изделий". Понятие об основах проектирования, или дизайна изделий	1	25 неделя		Суть, основная идея дизайна. Определение термина "дизайн". Задачи и особенности работы дизайнера. Законы художественного конструирования. Единство формы и содержания; сочетание главного и второстепенного; пропорциональность, симметрия и ассиметрия в конструкции изделий; динамичность и статичность формы изделия,		1. Изучение схемы "Экспертиза и оценка изделий". Проведение экспертизы и оценки качества предложенных учителем изделий. 2. Рассмотрение графических композиций на предмет анализа их вида и типа. 3. Проведения анализа закономерностей построения графической композиции.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					равновесие; контраст, цветовое оформление как средства композиции изделия и факторы качества. Примеры разных цветовых гамм и психологические свойства цвета, их использование в дизайне изделий. Критерии экспертизы и оценки изделий.		
26	Алгоритм дизайна. Создание банка идей	1	26 неделя		Алгоритм дизайна как последовательность проектирования. Укрупнённые шаги (этапы) разработки проекта изделия. Сущность системного подхода к выполнению дизайн-проектов. Причины разработки нескольких вариантов (проектов) изделий, несколькими творческими коллективами; достоинства творческой конкуренции, конкурсных условий. Значение при разработке дизайн-проекта коллективного мышле-	Понятие об основах проектирования, и дизайна изделий. Критерии экспертизы и оценки изделий.	1. Изучение алгоритма дизайна. 2. Рассмотреть каталоги шрифтов, определить стили шрифтов. Создать эскиз(ы) нескольких букв, придав им разные стили (древне-исторический, юмористический, строго-деловой, модерн, изысканный, лирический и т.п.). Собрав эскизы, созданные всеми учениками, создать банк идей дизайна новых шрифтов. 3. Рисунками, клаузурами, эскизами попытаться показать идею

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					<p>ния, конструктивного общения с единомышленниками и соперниками, с аналогичными изделиями. Три группы, на которые делятся люди по оценке результатов дизайн-проекта. Банк идей и предложений как набор образов, используемых при замысле, проектировании изделий. Назначение и процесс формирования банка идей. Использование для наполнения банка идей приемов решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие "клаузура", использование клаузуры на этапе формирования банка идей. Виды вариативных групп изделия, формирующие банк идей и предложений (изменение цвета, компоновки, размеров, объёма, массы, материалов, совмещение</p>		своего будущего проектируемого изделия.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					функций, аналогов и идей и пр.).		
27	Потребности изменяют изделия. Мысленное создание нового изделия	1	27 недели		Взаимообусловленность потребностей человека и дизайна проектируемого изделия. Тенденции изменения стиля предметной среды вслед за изменением образа жизни, характера производительных сил, технологий производства. Примеры эволюционного пути развития разных изделий (их типа, конструкции, внешнего вида). Деятельность дизайнера в плане определения потребностей людей и совершенствования предметов в соответствии с потребностями. Понятие "стайлинг", примеры. Мысленное создание нового изделия: основываясь на существующих потребностях, определение цели проектирова-	Алгоритм дизайна. Понятие "клаузура", использование клаузуры на этапе формирования банка идей.	1. Попытайтесь мысленно поместить исследуемый предмет в разные исторические среды и проанализировать – приживётся он там или нет. Сделать вывод в плане зависимости и обусловленности дизайна, конструкции изделий от исторической эпохи, образа жизни и пр. 2. Составление эволюционного ряда развития заданных учителем предметов (включая и предложения моделей будущего) с анализом их дизайна и выделением основных отличительных характеристик. 3. Моделирование ситуации. Ученик как проектант выбирает изделие для проектирования. Посредством анализа уже существующих изделий

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					ния будущего изделия (Опорные вопросы определения цели: Чего добиваемся для потребителя? Чего добиваемся в производстве? Какими возможностями располагаем?). Разнообразие факторов, диктующих выбор пути к достижению цели дизайн-проекта. Представление многомерно пространства факторов через функцию цели. Зависимость ценности проекта от учета разных факторов		этого типа он определяет их характеристики и определяет современные потребности. Как следствие – обосновывает, какими новыми качествами будет обладать его изделие для удовлетворения современных потребностей. Направления для анализа берутся по схеме "Анализ существующего изделия". Следует предложить несколько новых свойств изделия и обосновать их
28	Научный подход в проектировании изделий. Материализация проекта	1	28 неделя		Роль науки в проектировании изделий. Что учитывает дизайнер, проектируя наукоёмкое изделие. Источники научной информации для дизайнера. Понятие "информационная поддержка". Пояснение понятий: система "человек-машина", психология труда. Важность	Деятельность дизайнера в плане определения потребностей людей и совершенствования предметов в соответствии с потребностями. Понятие "стайлинг", примеры.	1. Определение цели создания проектируемого изделия. 2. Изучение информации, необходимой для изготовления проектируемого изделия. 3. Изготовление макета проектируемого изделия (предложенного учителем) из бумаги, картона или пластили-

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					<p>знания дизайнером (для разработки проекта) технологии машиностроения, обладания конструкторско-технологическим мышлением. Общая схема составляющих технологического процесса, которые следует рассматривать при дизайн-проектировании. Сущность и назначение макетирования. Преимущества и недостатки натурального и масштабного проектирования. Стадии материализации проекта: изготовление опытного образца, опытной партии, серийное производство, долгосрочные испытания и сбор статистических данных, внесение изменений. Проект модернизации производства промежуточной модели изделия и его реклама. Суть диалектической спира-</p>		на.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
					ли проектирования. Принципы определения стоимости и цены проекта. Статьи расходов, составляющие себестоимость проекта		
29	РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Экспертиза изделия. Выбор материалов.	1	29 неделя		Основные направления сфер деятельности человека, их содержание. Требования к выбору объекта проектирования. Схема и порядок экспертизы и оценки изделия. Понятие "резюме дизайн-проекта", виды резюме (открытое, закрытое). Факторы выбора материалов, необходимых для изготовления проектируемого изделия (с проведением учителем демонстрационного опыта по проверке качества ткани на износостойкость и стирание).	Проект модернизации производства промежуточной модели изделия и его реклама. Принципы определения стоимости и цены проекта. Статьи расходов, составляющие себестоимость проекта	Учащиеся приступают к замыслу и разработке учебного дизайн-проекта: 1. Выбор направления деятельности и объекта проектирования. Обоснование выбора. Сбор информации о проекте. 2. Создание банка идей. 3. Аргументирование своего выбора. Проведение экспертизы проектируемого изделия (опора на схему 19). Оценка по результатам экспертизы. Составление резюме. 4. Выбор материалов для осуществления дизайн-проекта (опора на таблицу-диаграмму выбора материалов 28). Определение количества необходимых мате-

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
							риалов.
30	РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Составление спецификации. Изучение покупательского спроса изделия.	1	30 недели		Понятие "спецификация". Разделы, составляющие спецификацию. Техническая документация (проектная и рабочая). Требования, предъявляемые к составлению проектной спецификации. Возможности использования компьютерных программ при подготовке проектной документации. Цель изучения покупательского спроса на проектируемое изделие. Требования к составлению анкеты для изучения покупательского спроса. Пример анкеты. Правила проведения анкетирования. Анализ результатов анкетирования.	Схема и порядок экспертизы и оценки изделия. Понятие "резюме дизайн-проекта", виды резюме (открытое, закрытое). Факторы выбора материалов, необходимых для изготовления проектируемого изделия	1. Выполнение аксонометрического чертежа или технического рисунка проектируемого изделия. 2. Составление проектной спецификации на проектируемое изделие. 3. Составление анкеты изучения покупательского спроса. Анкетирование 10 человек. Анализ данных.
31	РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Составление чертежей частей изделия.	1	31 недели		Технология проведения расчета первоначального расхода материалов на изготовление изделия. Технологиче-	Техническая документация (проектная и рабочая). Требования, предъявляемые к составлению проектной специфика-	1. Составление таблицы расхода материалов и подсчет первоначальной себестоимости изделия.

Содержание тем учебного курса

№ пп	Тема урока	Кол-во часов	Дата		Основные понятия и термины	Повторение изученного материала.	Самостоятельная практическая деятельность учащихся
			План	Факт			
	Составление технологической карты.				ская карта, её структура. Требования к организации рабочего места. Правила техники безопасности при работе с технологическим оборудованием. Организация технологического процесса по изготовлению изделия.	ции. Возможности использования компьютерных программ при подготовке проектной документации	2. Продумывание технологии изготовления и составление технологической карты. 3. Выполнение дизайн-проекта
32	ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА. Расчет себестоимости изделия. Защита и оценка проекта	1	32 недели		Расчет себестоимости изделия. Составляющие себестоимость затраты на производство изделия. Приёмы, формулы подсчета себестоимости. Анализ функционирования продукта с опорой на инструкцию - сертификацию (определение понятия "сертификация"). Схема оценки качества и защиты проекта		1. Выполнение дизайн-проекта. Занесение в тетрадь записей. 2. Расчет себестоимости изделия. 3. Оценка качества. 4. Подготовка к защите проекта
33-35	Резервное время	3					

Перечень знаний и умений, формируемых у учащихся

Учащиеся должны знать:

- место предпринимательства в экономической структуре общества;
- принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
- условия прибыльного производства;
- роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей;
- основы делопроизводства на ПЭВМ;
- характеристики и основные принципы построения композиции при создании графических изображений в изобразительном творчестве и дизайне;
- принципы работы прикладной компьютерной системы AutoCAD.

Учащиеся должны уметь:

- выдвигать деловые идеи;
- изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
- соблюдать правила безопасности труда;
- правильно и красиво располагать текстовый и цифровой материал, контролировать качество выполняемых работ;
- оформлять примечания и сноски к тексту;
- оформлять и составлять простейшие деловые документы;
- выполнять цифровые и табличные работы;
- печатать на клавиатуре ЭВМ;
- использовать законы композиции при создании графических объектов;
- использовать основные режимы и команды компьютерной системы AutoCAD при создании двумерной модели изделия.

Литература

Литература для учителей.

1. Альтшуллер Г. С. Алгоритм изобретения.- М.: Московский рабочий, 1973.
2. Верхан П. Х. Предприниматель: Пер. с нем. – Минск: ЭРИДАН, 1992.
3. Веснин В. Р. Менеджмент.- М.: Проспект, 2005.
4. Власова В. М. и др. Основы предпринимательской деятельности._ М.: Финансы и статистика, 1995.
5. Горский В. А. Техническое творчество юных конструкторов. – М.: ДОСААФ, 1980.
6. Джонс Дж. Методы проектирования. – М.: Мир, 1986.
7. Злотин Б., Зусман А. Месяц под звездами фантазии: Школа Творческого развития. – Кишинев: Лумина, 1998.
8. Казаков Ю. В. Защита интеллектуальной собственности. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- М.: Мастерство, 2002.
9. Климов Е.А. Как выбирать профессию. – М.: Просвещение, 1990.
10. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. В.Б. Боброва – М.: Прогресс, 1992.
11. Кудрявцев Т. В. Психология творчества. - М.: Педагогика, 1974.
12. Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс поурочное планирование.- М.: дрофа, 2001.
13. Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000.
14. Лук А. Н. Психология творчества. – М.: Наука, 1978.
15. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.б «Дело», 1992.
16. Ноздрева Р. Б. , Крылова Г. Д., Соколова М. И. Маркетинг. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2005.
17. Симоненко В. Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства. – Брянск: Издательство БГПИ, 1994
18. Симоненко В.Д. Технология: Рекомендации по использованию учебников. Программа элективного курса «История техники» для 10-11 классов. Профильная школа.- М.: Вента-Граф, 2005.
19. Симоненко В.Д., Матеш Н. В. Основы технологической культуры: Учебник для учащихся 10-11 классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.- М.: Вента- Граф, 2003.
20. Технология. Метод проектов в технологическом образовании школьников./ Под. ред. Павлова М. Б., Дж. Питт, Гуревич М. И., Сасова И. А..- М.: Вента-Граф, 2003.
21. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы / Под. ред. В.Д. Симоненко. – М. Вента- Граф, 2001.
22. Технология: Учебник для учащихся 11 класса общеобразовательной школы / Под. ред. В.Д. Симоненко. – М. Вента- Граф, 2005.
23. Толяко В. А. Психология решения школьниками творческих задач. – Киев: Рад. Школа, 1983.

Учебники

1. Казаков А. П. Школьнику о рыночной Экономике. Учебное пособие для старшеклассников, - М.: Общество «Знание», 1993.
2. Прощицкая Е. Н. Практикум по выбору профессии: Учебное пособие для 8-11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 1995.
3. Райзберг Б. А. Экономическая энциклопедия для детей и взрослых. – М.: АОЗТ «Нефтехиминвест», 1995.
4. Твоя профессиональная карьера: Учебник для 8-11 классов общеобразовательных учреждений/ Под. ред. С. Н. Чистяковой. – М.: Просвещение, 1997.
5. Технология: Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы / Под. ред. 28. В.Д. Симоненко. – М. Вента- Граф, 2001.
6. Фрейкман Е. Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс: Учебное пособие для учащихся 10-11классов. – М. начало- Пресс, 1993